

## **Partenariat. Le Likès-Le Télégramme**



*À partir d'aujourd'hui et pendant quatre jours, 27 élèves de terminale Bac pro commerce du Likès participent à une opération de promotion du journal Le Télégramme. Phoning fidélité clients (contacts par téléphone) et animations chez les marchands de journaux sont au programme. Les lycéens seront encadrés par Johan Friant, Stéphane Barré et Jean-Emmanuel Guidoux, du service des Ventes du quotidien. Ceci en partenariat avec deux professeurs de la section vente du Likès, Michelle Gornouvel et Christophe Bolloré.*