

## Likès. Les BTS Relation client à la campagne



*Une soixante d'étudiants de première et deuxième années de BTS Négociation relation client étaient, mardi, à Saint-Thois, en journée d'intégration.*

Mardi, plus de soixante étudiants de première et deuxième années de BTS Négociation et gestion relation client ont participé à une journée d'intégration à Saint-Thois, en Centre-Finistère. Accompagnés de Valérie Diverrez, une de leurs profes-

seurs, il s'agissait pour eux, en l'espace d'une journée à la campagne, « de former un groupe, de mieux s'intégrer dans ce cursus d'études supérieures ».

Le matin, ils ont échangé des informations, des impressions sur ce

BTS, qui est une formation commerciale très orientée vers la vente des biens et de services. Après un pique-nique et une partie de foot, l'après-midi a été consacré au kayak et au tir à l'arc. Sans oublier la course d'orientation.