

Action vente : partenariat Le Likès-Le Télégramme



Jusqu'à la fin janvier, deux classes de terminale Bac Pro Commerce (60 élèves) participeront à une formation délivrée par des membres du service promotion-vente du Télégramme, sous la conduite de Jean-Emmanuel Guidoux, responsable de ce service pour le Sud-Finistère. Encadrés par deux de leurs professeurs, Isabelle Le Lay et Christophe Bolloré, ils seront formés au phoning (prospection des lecteurs du Télégramme par contacts téléphoniques), ainsi qu'à des animations dans les Maisons de la presse et des Point presse de Cornouaille.